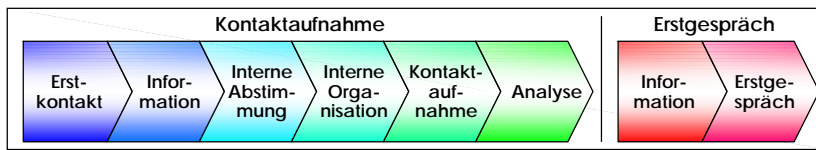


Phase I: Angebotsvorbereitung

Ziele der Phase I / Angebotsvorbereitung

- Kontakt herstellen
- Kundenerwartungen an das Angebot ermitteln
- Auftrag spezifizieren
- Rahmenbedingungen feststellen
- Beziehung aufbauen/Vertrauensbasis schaffen
- Beraterische Kompetenz demonstrieren

Teilschritte der Angebotsvorbereitung



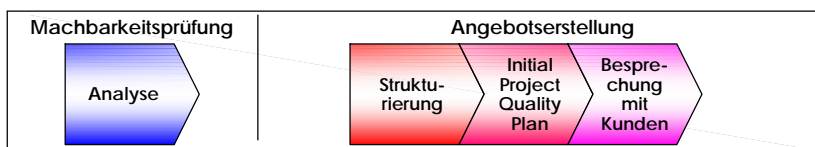
- I Auslösen des Angebotsprozesses
- II Sammlung von Informationen zu Kunde, Thema, Hintergrund und Konkurrenz
- III Interne Abstimmung mit Sales/Account Manager
- IV Benennung der Verantwortlichen für die Angebotserstellung
- V Kontaktaufnahme zur Vorbereitung und Vereinbarung des Erstgesprächs
- VI Analyse der Kontaktaufnahme
- VII Gesprächsvorbereitung und Information für das Erstgespräch
- VIII Durchführung des Erstgesprächs

Phase II: Angebotserstellung

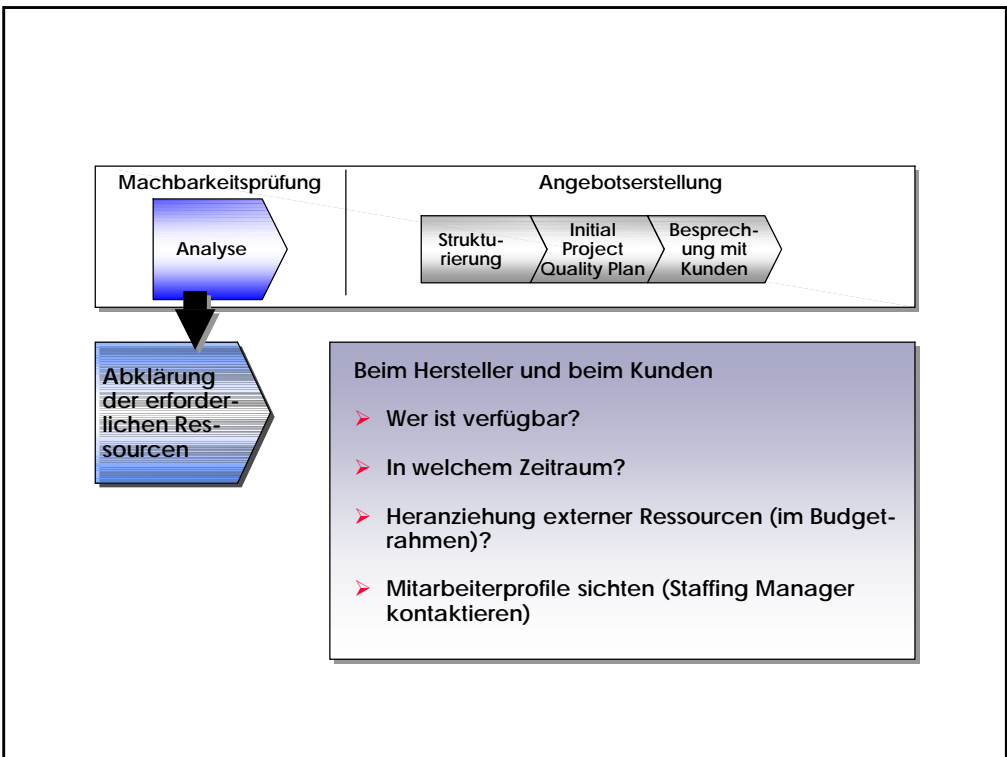
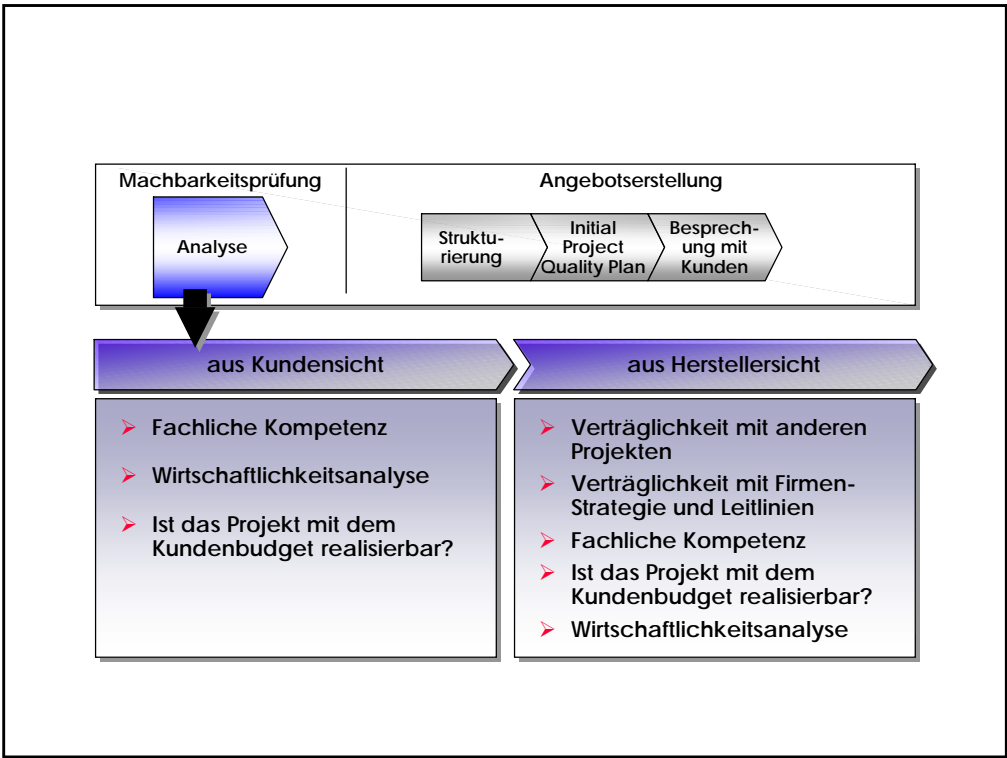
Ziele der Phase II - Angebotserstellung

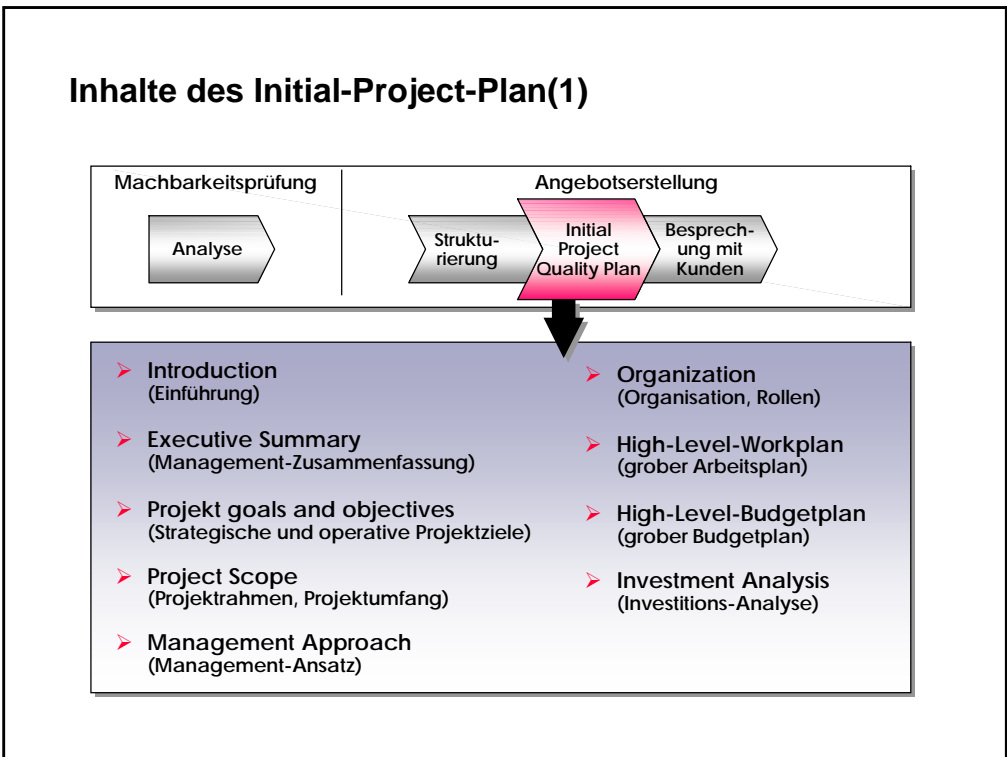
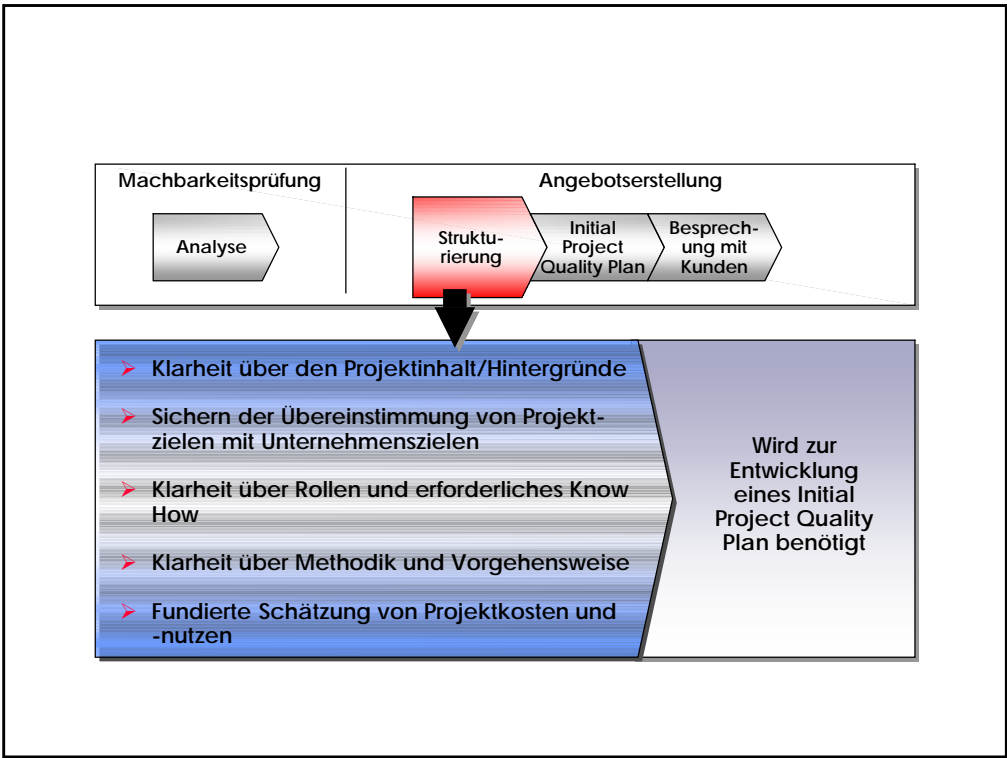
- Strukturierung der Problemstellung
- Herausarbeiten des Business Value/Nutzen für den Kunden
- Professionelle Angebotsgestaltung
- Auftragsvorbereitung, die die Grundlage für eine spätere Auftragsplanung ist

Teilschritte der Angebotserstellung

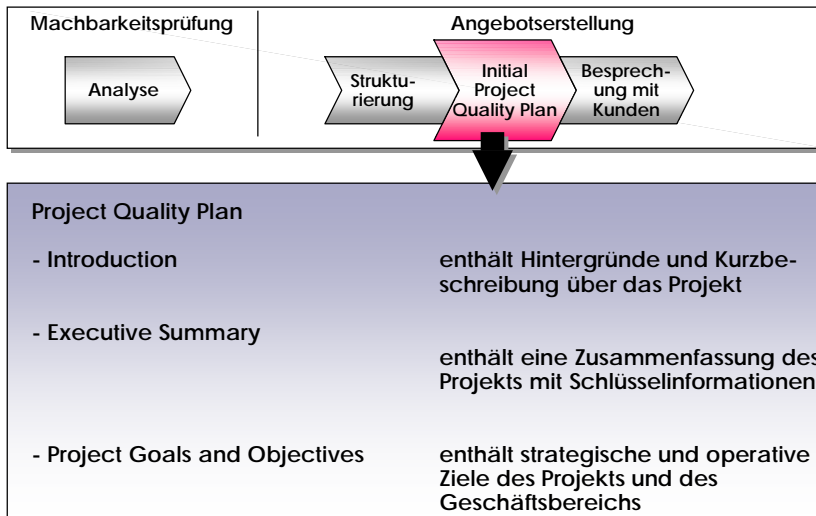


- I Machbarkeitsanalyse: Bestimmung der erforderlichen Ressourcen
- II Strukturierung der Problemstellung
- III Erstellung des Initial Project Quality Plan
- IV Besprechung des Angebots mit dem Kunden

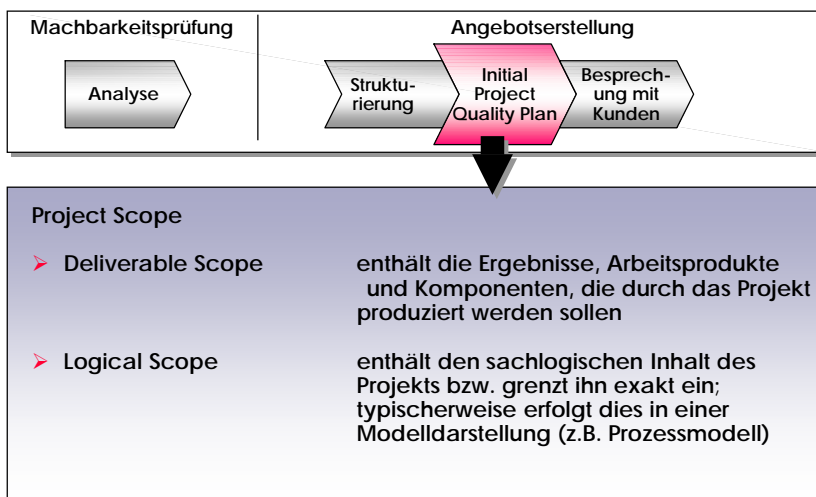




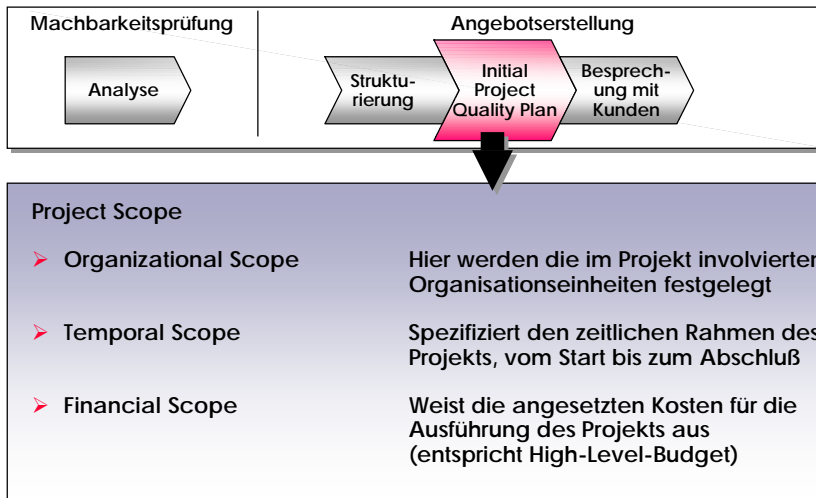
Inhalte des Initial-Project-Plan (2)



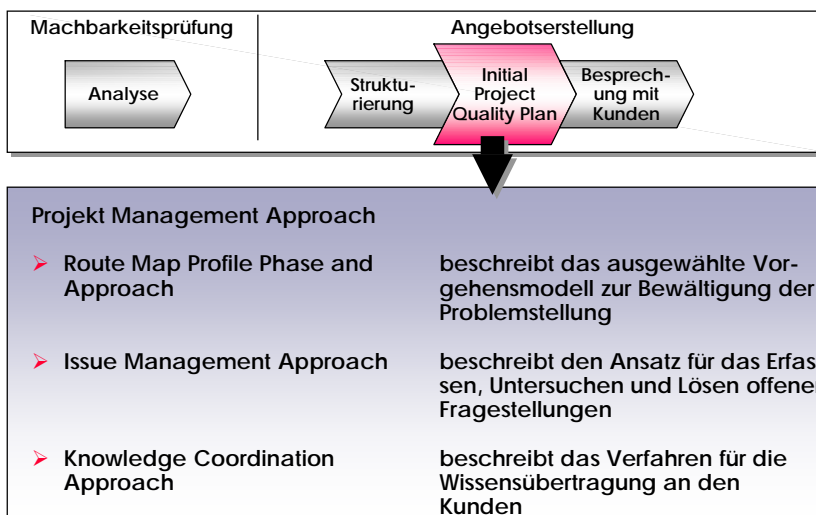
Inhalte des Initial-Project-Plan (3)



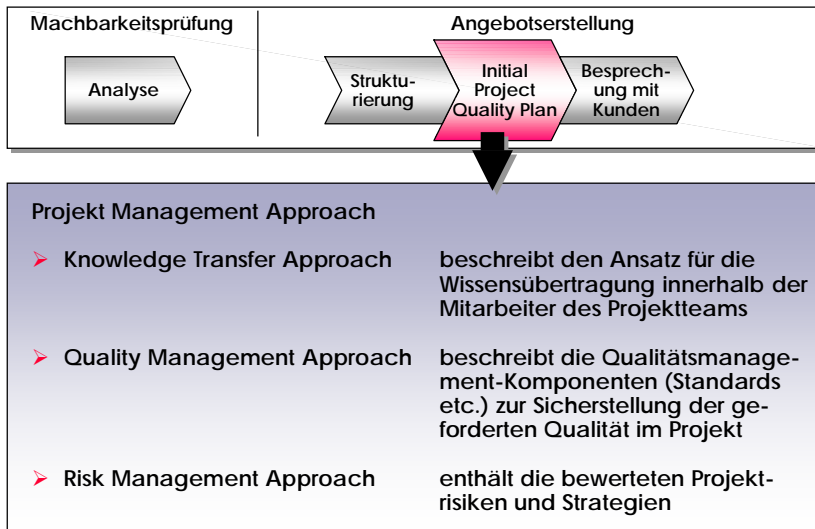
Inhalte des Initial-Project-Plan (4)



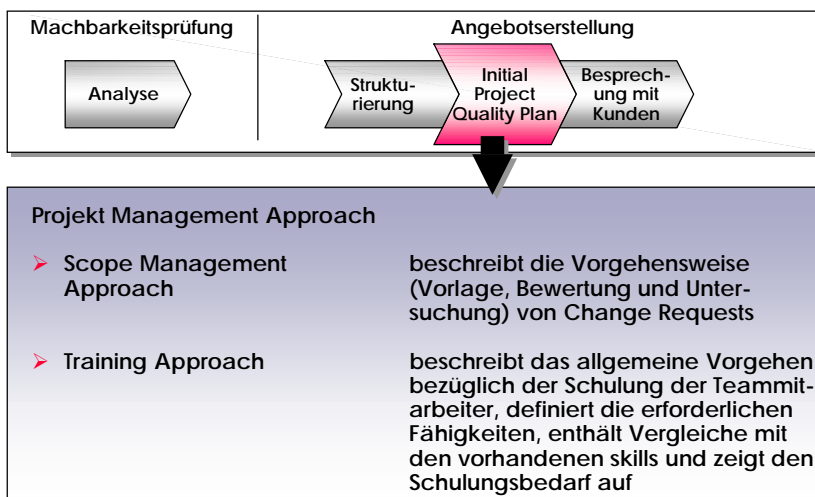
Inhalte des Initial-Project-Plan (5)



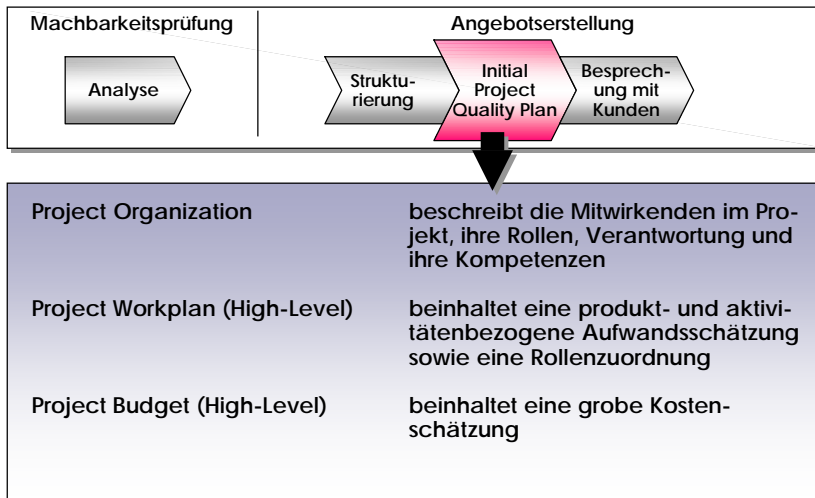
Inhalte des Initial-Project-Plan (6)



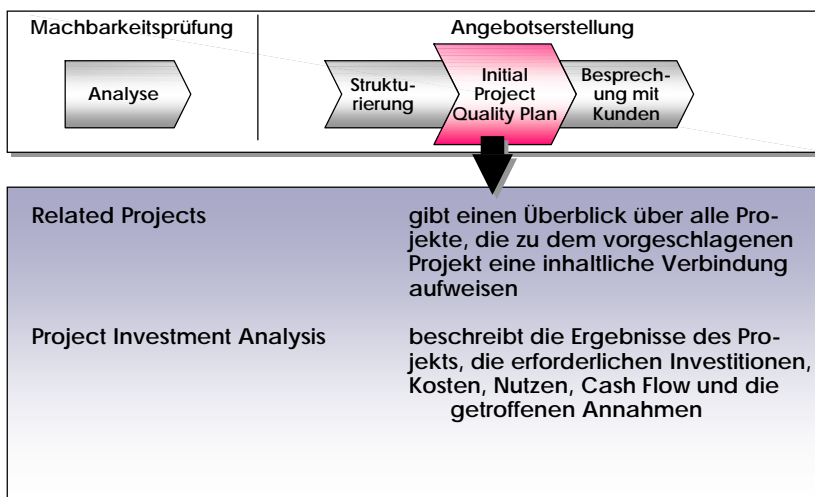
Inhalte des Initial-Project-Plan (7)



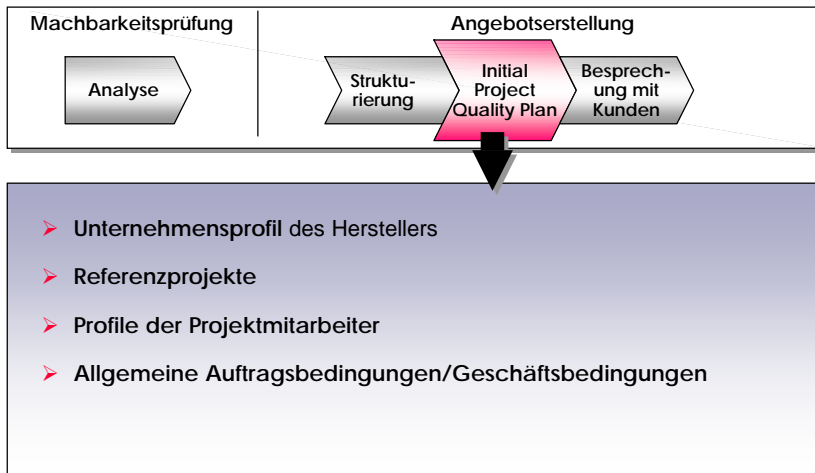
Inhalte des Initial-Project-Plan (8)



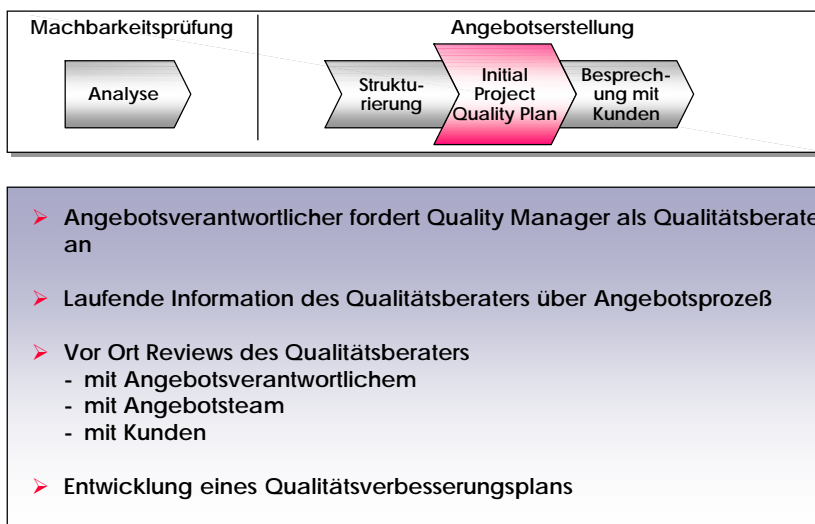
Inhalte des Initial-Project-Plan (9)



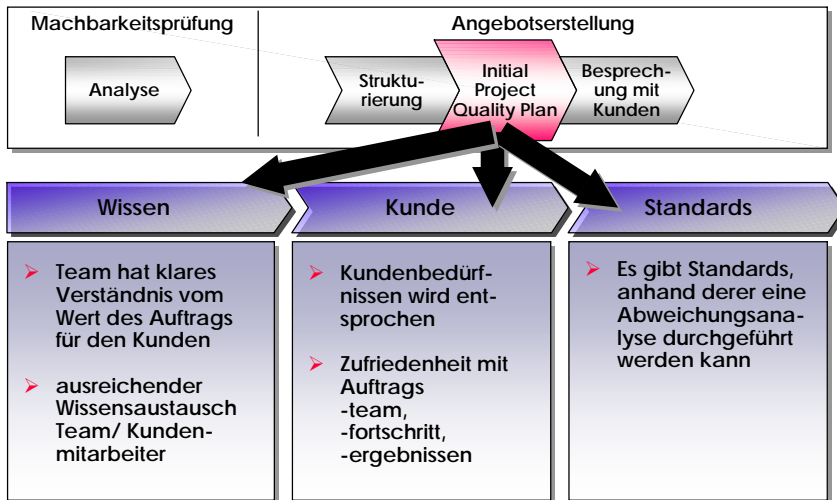
Beizufügende Anlagen für Angebote



Qualitätsmanagement (Quality Advisor Program)



Reviews in der Planungsphase / Durchführungsphase



Checkliste für den Abschluss der Phase *Angebotserstellung*

